



## A um passo da conquista da ISO 9001



Em pouco tempo, a Motriz, empresa júnior de

projetos e consultoria da Faculdade de Engenharia Mecânica da Unicamp, conseguirá a certificação da ISO 9001:2000. No início de outubro, a EJ passará pela auditoria oficial da Bureau Veritas, uma das maiores certificadoras do ISO. O primeiro passo já foi vencido no início de setembro, quando passou pela pré-auditoria. Assim que se tornar certificada, a Motriz será a primeira Empresa Júnior de Engenharia e a primeira da Unicamp a conseguir o feito. Operando dentro da norma, a EJ vai oferecer produtos e serviços de mais qualidade. “Teremos mais um atrativo para o mercado”, diz Fernando Escobar, diretor de marketing da Motriz. “Com a certificação, garantimos que somos uma

Empresa Júnior com a gestão interna organizada”, complementa.

“Passamos por uma grande reestruturação que durou dois anos”, conta o assessor da diretoria de marketing da EJ, Gabriel Lopes. Todas as ações passaram a ser documentadas, reuniões semanais alinharam os passos que ainda precisavam ser dados e os departamentos passaram a ter divisões em processos – o que garante um fluxo maior das informações. Atualmente, a EJ se divide em: Presidencial, Administrativo/Financeiro, Marke-



DIVULGAÇÃO

*Semana de Engenharia Mecânica (Semec) quer reunir 350 estudantes*

ting, Projetos, Qualidade e RH. “A implantação desta nova prática não se restringiu apenas a nomes, tratou-se de uma nova metodologia de trabalho baseada na idéia de processo a qual é definida pela seqüência de passos, tarefas e atividades que convertem entradas de fornecedores em resultados para o cliente”, acrescenta Gabriel. Com tudo organizado, a EJ ganhou uma melhor comunicação interna. “Foi um processo difícil, mas de muito aprendizado”, conta Fernando. Dois

manuais foram criados para garantir que tudo fosse adequado ao ISO 9001: um voltado à Gestão (descreve a política e demonstra os princípios de qualidade) e outro relacionado a Procedimento (conta detalhadamente as atividades de cada processo da EJ).

Além disso, tiveram também uma auditoria interna. Todos os 43 universitários que participam da Motriz passaram por uma prova no 1º semestre com questões sobre a certificação – assim garantiram que realmente o modelo estava disseminado dentro da empresa. Outra grande conquista para todos os empresários juniores da Motriz foi aprender a tra-

balhar com a cultura de metas e valorização do cliente. “Esse ensinamento nos faz perseguir uma melhora contínua em nossos trabalhos”, conta Fernando.

Enquanto se prepara para a grande conquista, parte da gestão da Motriz está na organização da XI Semana de Engenharia Mecânica (Semec), que será realizada entre 19 e 25 de outubro. Com a intenção de aproximar os universitários do mundo empresarial e apresentar as diver-



DIVULGAÇÃO

*Ozires Silva: palestra na abertura*

sas áreas de atuação da Engenharia Mecânica, o evento vai reunir cerca de 350 estudantes. O ex-presidente e um dos fundadores da Petrobras e da Embraer, Ozires Silva, fará a palestra de abertura da Semana, com o tema “Papel do Engenheiro na Sociedade”. Para mais informações, acesse o site: [www.semec.com.br](http://www.semec.com.br). E para conhecer o trabalho da Motriz, acesse [www.motrijei.com.br](http://www.motrijei.com.br)

(Márcia Placa)

### AD&M conquista espaço inédito

A empresa júnior de administração da Universidade de Brasília - AD&M, representou o Distrito Federal no 2.º Congresso Brasileiro de Gerenciamento de Projetos, realizado em Salvador, na Bahia. A EJ fez a apresentação de um artigo – onde mostra um estudo de caso sobre a implementação do escritório de projetos na própria empresa. O trabalho mostra uma pers-

pectiva inovadora de como o gerenciamento de projetos pode interagir intimamente com o meio universitário – levando benefícios para toda a comunidade. A intenção também foi encorajar outras EJs a implementar o modelo. O evento reuniu profissionais de gerenciamento de projetos de todo o País, para discutir novas tendências e dificuldades na área.

## Ser Empreendedor: competição que ensina



Terminam domingo as inscrições para o Ser Empreendedor 2007, evento promovido pela Poli Júnior cuja primeira etapa começa dia 24 próximo, a partir das 17h30, no Anfiteatro da Administração da Poli/USP (Escola Politécnica, Av. Prof. Luciano Gualberto, trav. 3, n.º 380).

O evento compreende a etapa de palestras, que se estende até dia 28, sobre temas como empreendedorismo, cenário de mercados, plano de marketing, estratégia econômica, criatividade e liderança. Nessa mesma data, começa a terceira etapa, a elaboração do Plano de Negócios. A segunda etapa, o Curso de Plano de Negócios, será realizada nos dias 4, 5 e 6 de outubro, no Anfiteatro da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU), e servirá para esclarecer dúvidas para a elaboração do Plano de Negócios. A terceira etapa, que teve início junto com a primeira, termina em 2 de novembro, com a entrega dos trabalhos, que serão analisados – os cinco melhores serão apresentados oralmente na quarta etapa, dia 28 de novembro, à banca examinadora.

Dessa forma, o que aparentemente é apenas uma competição – e com prêmios: dois integrantes de cada uma das cinco equipes selecionadas à final poderão participar do curso extensivo de Plano de Negócios,

a ser administrado no Cietec e uma equipe selecionada pela banca julgadora receberá R\$ 10 mil e todos os integrantes receberão bolsa para o curso de Banker do Saint Paul Institute of Finance – é, na verdade, uma forma de difundir a cultura do empreendedorismo no meio acadêmico. “Queremos atingir os jovens que serão futuros líderes do País. Esta é uma oportunidade sensacional para estimular a criatividade e o espírito empreendedor”, afirma o gerente do evento Wendell Sacramoni. “Colocamos juntos alunos e profissionais do mercado para que, no final do evento, não saia apenas uma equipe vencedora, mas muitas empresas de sucesso.”

Renato Freitas, integrante da equipe vencedora da última edição, conta que aprender a elaborar o plano de negócios foi fundamental para a implementação do ebaH (site de relacionamentos acadêmicos para troca de informações e conhecimentos), que já estava sendo concebido. “Trabalhamos bastante e, no final, tivemos a opinião de profissionais do mercado, o que nos ajudou nos contatos com investidores, parceiros e patrocinadores.”

Mais informações sobre o evento no site [www.polijr.com.br/serempreendedor](http://www.polijr.com.br/serempreendedor). O ebaH pode ser conhecido em [www.ebah.com.br](http://www.ebah.com.br).

